



Università degli Studi di Torino - Facoltà di Lingue e Letterature Straniere

## MASTER DI PRIMO LIVELLO

### **VIAGGI MEDITERRANEI. ITINERARI TURISTICI, COMUNICAZIONE E CULTURE**



#### **OBIETTIVI E SBocchi OCCUPAZIONALI**

Il master forma nuove figure professionali in grado di rispondere alle mutate esigenze del mondo turistico, con un solido profilo culturale (arte, tradizioni, eventi culturali e musicali, itinerari eno-gastronomici e culturali, percorsi del turismo scolastico) e una specializzazione in ambito mediterraneo.

Nello specifico offre strumenti per:

- preparare e realizzare itinerari turistici congrui con le specificità geografiche, culturali e paesaggistiche dell'area prescelta
- intrattenere pubbliche relazioni che abbiano come finalità la comunicazione e la promozione di eventi di sviluppo turistico
- padroneggiare la legislazione turistica
- conoscere in modo approfondito la cultura del territorio mediterraneo dal punto di vista storico e artistico come prerequisito per operare nel turismo culturale
- padroneggiare le specificità linguistiche del settore del turismo e della cooperazione
- acquisire la conoscenza informatica dei software di maggior utilizzo in campo turistico
- acquisire la capacità di organizzare e gestire eventi culturali.

Il master fornirà cioè le competenze per operare nei seguenti settori: guida e accompagnamento turistico; organizzazione di viaggi soprattutto in ambito mediterraneo; ideazione di itinerari turistici, di cooperazione e di solidarietà soprattutto in ambito mediterraneo; turismo scolastico; organizzazione di eventi culturali; editoria turistica; promozione culturale del territorio.

## REQUISITI PER L'AMMISSIONE

Il requisito per l'accesso al Master è il possesso di laurea triennale, quadriennale o specialistica rilasciata da una delle seguenti facoltà: Architettura, Economia, Giurisprudenza, Lettere e Filosofia, Lingue e Letterature Straniere, Psicologia, Scienze della formazione, Scienze politiche. Sono inclusi i titoli universitari stranieri equipollenti e riconosciuti idonei dal Comitato scientifico.

## SEDE E DURATA

Il master, della durata di 12 mesi, avrà inizio a marzo 2010. Le lezioni si svolgeranno nei periodi marzo/luglio - settembre/dicembre nelle giornate di lunedì e martedì (dalle ore 14 alle ore 20) nella sede universitaria Palazzo Nuovo, in Via S. Ottavio 20 a Torino.

## FREQUENZA E VERIFICHE

La frequenza alle lezioni è obbligatoria (minimo 70%).

Il conseguimento dei crediti è subordinato al superamento da parte degli iscritti di apposite verifiche di accertamento delle competenze acquisite, che saranno effettuate periodicamente. Le verifiche daranno luogo a votazioni espresse in trentesimi.

Il conseguimento del master è subordinato al superamento di una prova finale che accerterà le competenze complessivamente acquisite, oltre che alla discussione della tesi.

La prova finale, che porterà al conseguimento del Master Universitario di primo livello "Viaggi mediterranei: itinerari turistici, comunicazione e culture" sarà valutata in cento decimi.

## ARTICOLAZIONE E ATTIVITÀ FORMATIVE

- **Modulo 1. *Scenari mediterranei e realtà regionali fra storia, economia, società e cultura***  
Storia del turismo e del viaggio. Economia e geografia dei paesi del Mediterraneo. Riti, credenze e religioni. Cultura materiale. Storia e cultura di Maghreb, Mashrek, Spagna, Grecia e Balcani. (Tot. 60 ore)
- **Modulo 2. *Alla scoperta dell'altro. Itinerari turistici e itinerari culturali tra immaginario e realtà***  
Psicologia del turismo. I beni culturali. La letteratura di viaggio. L'editoria turistica. Reportage, video e fotografia di viaggio. (Tot. 90 ore)
- **Modulo 3. *Turismo e diritti umani***  
I corpi civili di pace. La soluzione non violenta dei conflitti. Case studies. (Tot. 24 ore)
- **Modulo 4. *Strumenti e norme per il turismo, la cooperazione e lo scambio***  
La legislazione. Normative internazionali e locali. Informatica, turismo e cooperazione. La progettazione e il *fund raising*. (Tot. 36 ore)
- **Modulo 5. *La lingua per il turismo e lo scambio***  
Due lingue a scelta tra francese, inglese e spagnolo, per acquisire il vocabolario specifico del settore turistico. (Tot. 36 ore)
- **Modulo 6. *Turismo alternativo, turismo sostenibile***  
Il mondo delle ONG. Il turismo sostenibile, alternativo, solidale. Turismo e nuovi media: la voce dei paesi del Sud. Esperienze a confronto. (Tot. 42 ore)
- **Modulo 7. *Orientamento al lavoro nel settore turistico e nella cooperazione.***

I "lavori" nel turismo. Programmazione, gestione ed tecniche delle attività turistiche. Il mondo delle ONG. Entrare nel mondo del turismo. L'auto-imprenditorialità. Gli operatori turistici del Mediterraneo. Come costruire un evento culturale. Percorsi per il turismo scolastico. Laboratori sulla costruzione e la pubblicizzazione di itinerari turistici. (Tot. 72 ore)

### **STAGE E TIROCINI**

Il master prevede un tirocinio di 150 ore. Gli studenti potranno scegliere di prendere parte a progetti afferenti ai diversi settori del turismo da svolgersi in Italia o all'estero. Gli studenti potranno scegliere fra una vasta gamma di progetti e attività afferenti ai diversi settori del turismo. L'elenco di enti, associazioni e imprese presso i quali sarà possibile svolgere il tirocinio sarà reso disponibile all'inizio dei corsi.

### **COSTO PER PARTECIPANTE**

La contribuzione individuale al Master è fissata in Euro 2.500 pagabili in due diverse soluzioni entro e non oltre il 15 aprile 2010.

### **ISCRIZIONI**

La preiscrizione al Master è obbligatoria entro il 31 dicembre 2009. Ulteriori iscrizioni saranno accettate solo nel caso di posti ancora disponibili. Il termine previsto per il completamento delle iscrizioni è fissato al 24 febbraio 2010.

### **BORSE DI STUDIO**

E' previsto il conferimento di due rimborsi della quota d'iscrizione, secondo criteri di merito, se il numero di iscritti sarà almeno di 22

### **ULTERIORI INFORMAZIONI**

Il conseguimento del master permette di acquisire 72 CFU.

Il numero di posti è stabilito in un massimo di 30.

### **INFORMAZIONI E CONTATTI**

Direzione scientifica - Prof.ssa Ada Lonni

Segreteria organizzativa, tutor - Dott.ssa Francesca Gavazzi

Facoltà di Lingue e Letterature Straniere

Via Verdi, 10 10124 Torino

Tel. 011 670 9661

E-mail: [viaggimediterranei.lingue@unito.it](mailto:viaggimediterranei.lingue@unito.it)

Sito web: [www.viaggimediterranei.unito.it](http://www.viaggimediterranei.unito.it)